



MILK  
BATON  
HOKKAIDO

The logo features the words "MILK", "BATON", and "HOKKAIDO" stacked vertically in a white, sans-serif font. The letter "O" in "BATON" is replaced by a white snowflake icon. A decorative horizontal band with a repeating circular pattern is positioned behind the text.



# About us

【MILK BATON】は北海道開発グループの初ブランド  
北海道開発を世界と未来へ、【BATON】を手渡す時差【ZERO】。

品質保証と情報管理により、安心を提供します。  
厳選された素材は安全と美味しさの源です。  
日本製造による安心安全な国内製造をお約束します。。

# About us

## Meaning

### 主旨

MILK BATONの「BATON」には、次のような重要な意味とコンセプトが込められています：

#### リレーのバトン

「BATON」は、リレー競技におけるバトンを象徴しています。これは、私たちが大切にしている「つなぐ」というコンセプトを表現しています。以下のような繋がりを意味します

- ① 生産者から消費者へ：北海道の酪農家が生産する新鮮なミルクを、私たちの手を通じて消費者の皆様へ届けます。
- ② 世代を超えて：品質と味を守りながら、次世代にも受け継がれる製品を目指します。
- ③ 地域と世界を結ぶ：北海道の素晴らしい資源を国内外に広めることで、地域と世界を繋げます。

#### 持続可能な未来へのバトン

持続可能な社会を築くために、「BATON」は未来へと続く持続可能な取り組みの象徴でもあります。

- ① 環境保護：製品の製造過程で環境に配慮した方法を採用し、次の世代にも豊かな地球を引き継ぎます。
- ② 食品ロスの削減：余剰牛乳の有効活用を推進し、食品ロスを減らす取り組みを続けていきます。

#### 協力と連携の象徴

「BATON」は、協力と連携のシンボルです。

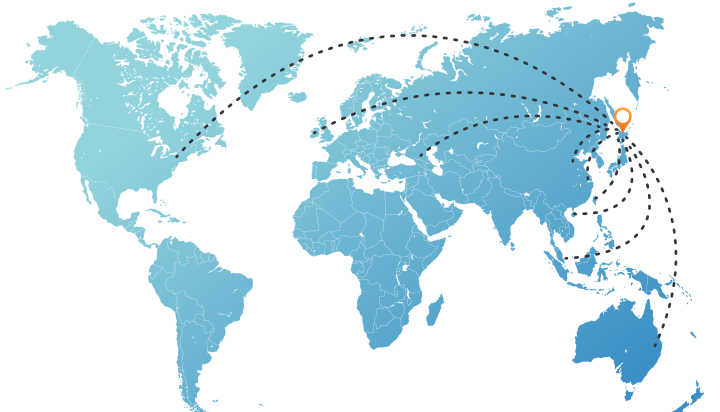
- ① 地域社会との連携：地元の酪農家や企業と協力し、地域全体で成長することを目指します。
- ② 消費者との信頼関係：消費者との信頼関係を築き、一緒にブランドを育てていくことを大切にしています。

#### 「BATON」に込められた想い

MILK BATONの「BATON」には、私たちの理念やビジョンが詰まっています。

それは、一つ一つの製品が持つ意味を超えて、地域社会や環境、そして未来への責任を持ち、持続可能な社会を実現するための象徴です。この「BATON」を手取ることで、消費者の皆様にもその想いを共有していただけることを願っています。

私たちMILK BATONは、この「BATON」を次の世代、次の地域、次の消費者へと繋いでいくことで、より良い未来を築いていきます。



## Concept

コンセプト



### 北海道の豊かなミルクを活かしたお菓子作り

MILKBATONは、商品の一部に北海道の新鮮で豊かなミルクを使用したお菓子作りを心掛けたブランドです。私たちのミッションは、北海道の自然が育んだ最高品質のミルクを使って、安心・安全で美味しいお菓子を皆様にお届けすることです。

### SDGsを意識した持続可能な取り組み目標

MILKBATONは、持続可能な開発目標（SDGs）に積極的に取り組んでいます。

- ① 飢餓をゼロに： 地元の酪農家との連携を強化し、公平な取引を推進することで、地域経済の発展を支援します。
- ② つくる責任 つかう責任： 食品ロスを減らすため、廃棄されることの多い牛乳の有効活用を目指し、余剰牛乳をお菓子作りに活用します。
- ③ 気候変動に具体的な対策を： 環境に配慮した製造プロセスを採用し、エネルギー効率の高い設備を導入することで、炭素排出量の削減に努めます。

### 牛乳問題の解決に向けた取り組み目標

日本では、牛乳の需要と供給の不均衡により、多くの牛乳が廃棄されています。

MILKBATONは、この問題に真剣に取り組めます。

- ① 地元酪農家との連携： 余剰牛乳の活用を促進し、酪農家の収入安定に寄与します。
- ② 製品開発： 牛乳を使った新しいレシピを開発し、需要を喚起することで、廃棄牛乳の削減に努めます。
- ③ 消費者教育： 牛乳の重要性と持続可能な消費の必要性を啓発するキャンペーンを展開し、意識の向上を図ります。

### ブランドの価値

MILKBATONは、北海道のミルクの素晴らしさを全国に伝え、消費者に愛されるブランドを目指しています。美味しさはもちろんのこと、持続可能性や地域貢献にも重きを置くことで、社会全体にとって価値のある存在であり続けます。

私たちの製品を通じて、北海道のミルクの豊かさを感じていただき、共に持続可能な未来を築いていきましょう。

# Related Products

## ザ・ヴァッフェル (チョコレート)



### 商品情報：

JAN コード:	4582769390210
商品名称:	ザ・ヴァッフェル チョコ 5枚入り
原材料:	準チョコレート (砂糖、植物油、ココアパウダー、カカオマス、乳糖) (国内製造)、小麦粉、砂糖、マーガリン、液全卵、ホワイトチョコレート、牛乳、加糖卵黄 (卵黄、砂糖)、ブドウ糖/膨張剤、乳化剤、香料、トレハロース、(一部に乳成分・小麦・卵・大豆を含む)
賞味期限:	180日
商品(单品)サイズ:	122mm x 264mm x 30mm
ボール内ピース数:	48入
保存方法:	常温
生産国:	日本
希望小売価格:	1065円 (税抜)





### 商品情報：

JANコード：	4582769390227
商品名称：	ザ・ヴァッフェル 抹茶 5枚入り
原材料：	準チョコレート（植物油脂、砂糖、全粉乳、ココアバター、脱脂粉乳）（国内製造）、小麦粉、砂糖、マーガリン、液全卵、抹茶、ホワイトチョコレート、牛乳、加糖卵黄（卵黄、砂糖）、ブドウ糖／膨張剤、乳化剤、着色料（黄4、青1）、香料、トレハロース、（一部に乳成分・小麦・卵・大豆を含む）
賞味期限：	180日
商品(单品)サイズ：	122mm x 264mm x 30mm
ボール内ピース数：	48入
保存方法：	常温
生産国：	日本
希望小売価格：	1065円（税抜）



# Related Products

## ザ・ヴァッフェル (チョコレート・抹茶)

### 商品画像

MILK BATON (チョコレート・抹茶)



THANK YOU FOR  
YOUR APPRECIATE!



<https://www.hdgroup.jp>



Hokkaido Development Group Inc.  
北海道開発グループ